

今後医療のDX化はどんどん進んでいくということ  
医師や診療の在り方も時代に合わせていかなければいけないこと

会社情報

〒108-6028 東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟  
創立：2020年10月  
取締役：鈴木幹啓  
従業員数14名  
資本金3,000万円

事業内容

- ・病院・診療所等の医療施設に関するポータルサイトの企画、制作、運営
- ・病院・診療所等の医療施設に関するアプリケーションの企画、開発、運営
- ・メディアプラットフォームの企画、構築、運営
- ・医療経営に関するコンサルティング業務
- ・医療のIT化に関するコンサルティング業務

商品やサービス

# 弊社は医療のDX化により患者ニーズを徹底的に追及します

## プラットフォーム事業



イシャチョク オンライン病院  
(病院向けソリューション)

5G時代に対応病院検索サイト 動画で貴院をPR  
イシャチョクはこちらから



イシャチョク オンライン薬局  
(薬局向けソリューション)

オンライン服薬指導実施薬局と患者をマッチングさせるプラットフォーム (2022.1リリース予定)



イシャチョク オンライン保険  
(保険代理店向けソリューション)

保険相談をオンラインで完結させるプラットフォーム (2022.7リリース予定)

## KARADA S

ヘルスケア関連のエンタメ・ハウツーコンテンツの記事をメインに、健康アドバイザーやパーソナルトレーナーなどの「KARADA Specialist」が情報発信をするメディアプラットフォーム。老若男女問わず、心と身体の美意識の高い層が自己実現、自己投資のために集まるメディア。

医療をビジネスという言葉で表すのは適切ではありませんが、そこには医療業界では通用しないビジネスモデルがあったのです。多くのへき地患者が集結するへき地中核都市への開業。この経験が「患者ニーズを徹底的に追及する」という原点に基づくものであることは間違いありません。

「患者ニーズを徹底的に追及する」ことにより、医師の収益が安定することを実感しております。そんな中、2020年、コロナ禍の受診控えて、最も影響を受けた診療科が、感染症を扱う小児科でした。しかし、ピンチにこそニーズがわかります。ニーズがわかれば、そのソリューションを提供できます。

弊社理念も「患者ニーズを徹底的に追及する」です。患者が「こうあってほしい」と願うようなプラットフォームを提供することにより、医療業界を潤す。それが私の役割だと思い、起業するにいたしました。

5G時代の現在、医療業界もDX化が必須となってきております。そこに、私達が一丸となり、医師一人ひとりが唯一無二の価値ある存在として活躍する世界に向けたソリューションを提供していきたいと考えております。



鈴木幹啓